

FONDATION
CANNES

par les Cannois, pour les Cannois

Sous égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion

FONDS DE
DOTATION
CANNES

Agir pour les Cannois

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Répondre aux enjeux d'aujourd'hui

et construire ensemble l'avenir

INSTAURER UNE VÉRITABLE SOLIDARITÉ TERRITORIALE

AUTOUR DE L'IDENTITÉ À LA FOIS LOCALE ET INTERNATIONALE DE CANNES

La vocation de la Fondation et du Fonds de Dotation Cannes est de vous accompagner dans l'envie d'agir pour un développement plus harmonieux et plus équitable du bassin cannois. Permettre à chacun de participer volontairement à une cause commune et locale.

Nous sommes convaincus que chacun peut apporter sa pierre à l'édifice, et c'est pourquoi nous œuvrons chaque jour pour mettre en relation tous les acteurs du bassin cannois et ainsi permettre la mise en place de projets utiles et concrets.

La Fondation et le Fonds de Dotation Cannes incarnent cette dimension qui ajoute du sens à la

destination Cannes, en créant du lien entre les résidents, vacanciers, congressistes, hôteliers, restaurateurs, acteurs économiques privés et les institutions publiques.

Quand l'international trouve un ancrage local à Cannes, la visite éphémère se transforme en impact durable et solidaire pour la communauté cannoise. Et c'est là que la magie opère.

La Fondation Cannes et le Fonds de Dotation Cannes, forts de leur expérience et du savoir faire de leurs administrateurs engagés, permettent à chacun de concrétiser son implication citoyenne et solidaire tout en étant soucieux de la redevabilité et de la traçabilité des actions menées.

CHIFFRES 2024

Exercice 2024

81 428

VOTÉS EN FAVEUR
DE PROJETS

1 784

BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS

10

PROJETS
SOUTENUS

Exercice 2023

155 700€

VOTÉS EN
FAVEUR DE
PROJETS

2 705

BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS

14

PROJETS
SOUTENUS

Exercice 2022

61 000€

VOTÉS EN
FAVEUR DE
PROJETS

984

BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS

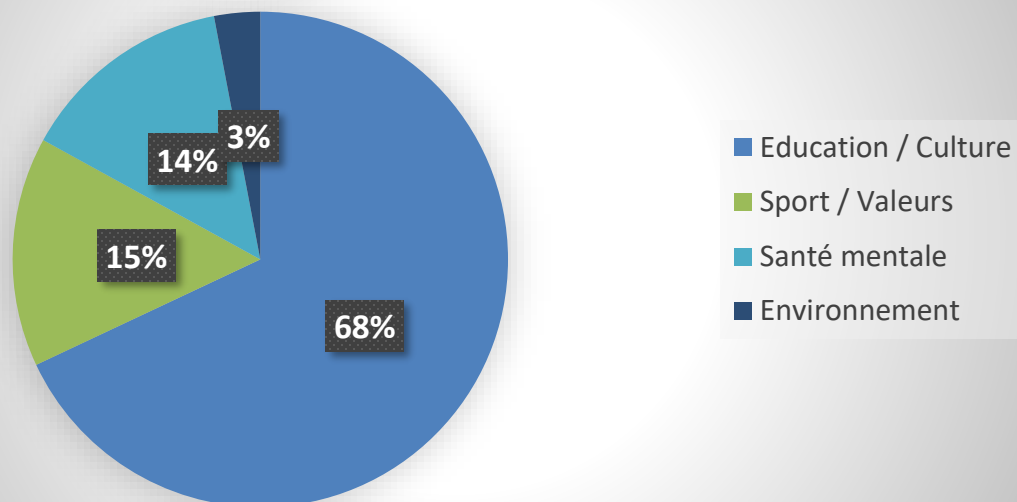
8

PROJETS
SOUTENUS

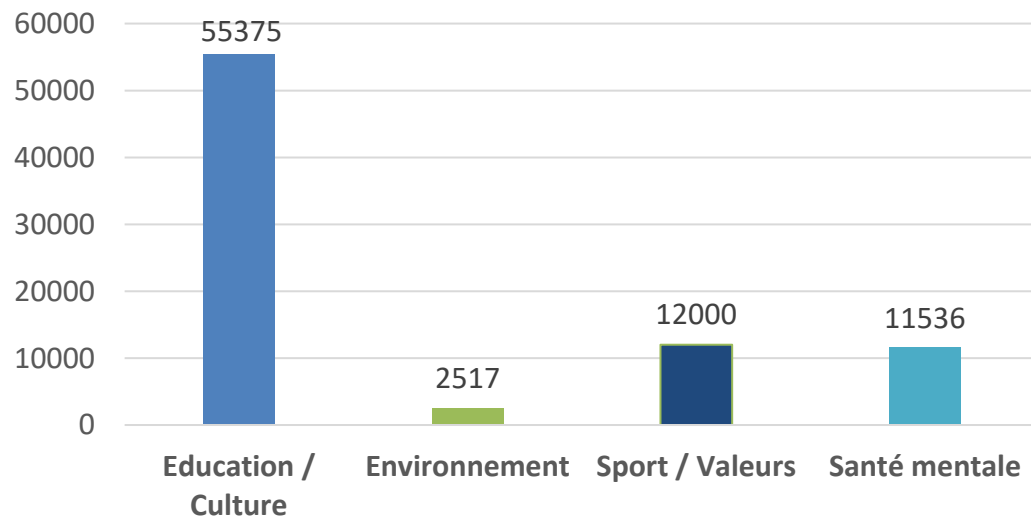
CHIFFRES 2024

CHAMPS D'ACTION

Fonds reversés en fonction des domaines adressés (%)



Fonds reversés en fonction des domaines adressés (Euros)



ÉDUCATION

ACCÈS À LA CULTURE

SPORT À VISÉE
ÉDUCATIVE ET SOCIALE

SANTÉ

ENVIRONNEMENT
FAMILIAL

PROTECTION
ENVIRONNEMENTALE

DÉCOUVERTE DU
PATRIMOINE LOCAL

SOMMAIRE

1. FONDATION CANNES

Projets soutenus et chiffres 2024
Bilan projets 2023/2024

2. FONDS DE DOTATION CANNES

Les projets durables en 2024

1. FONDATION CANNES

**AGIR ENSEMBLE
POUR
FAVORISER
L'INCLUSION
SUR LE BASSIN
CANNOIS**



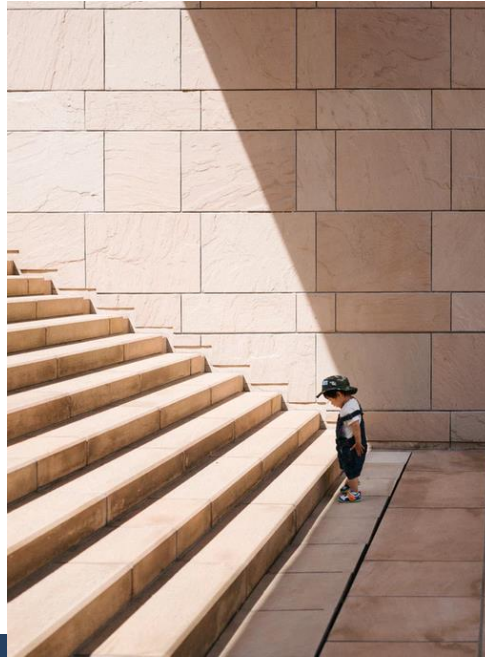


10 PROJETS
SOUTENUS
EN 2024

3 PROJETS
2023/2024

ENFANCE ET ÉDUCATION

UNE PRIORITE DEPUIS 2021, POUR UN AVENIR MEILLEUR



ACCOMPAGNER LA JEUNESSE CANNOISE, POPULATION ACTIVE DE DEMAIN

La Fondation permet la réalisation de projets vitaux pour le bon développement d'enfants en situation d'exclusion et assurer ainsi leur épanouissement et leur intégration au sein de la communauté cannoise. Ces projets permettent à cette jeunesse de renouer avec la scolarité, les valeurs inculquées au travers du sport mais aussi de découvrir des pans entiers de la culture qui lui sont parfois inconnus.

1. ACTIVITÉ 2024

CLUBS COUP DE POUCE
ASSOCIATION COUP DE POUCE

Association
Coup de Pouce
PARTENAIRE DE LA RÉUSSITE À L'ÉCOLE



EDUCATION ET ACQUISITION DES SAVOIRS FONDAMENTAUX

18 000€
20 enfants

Prévenir l'échec scolaire par l'apprentissage des fondamentaux
Année scolaire 2024/2025

Chaque club réunit 5 enfants issus de milieux défavorisés



- Sur l'année scolaire 2024/2025, la Fondation Cannes a financé, à hauteur de 18.000 euros, 4 clubs Coup de Pouce

Coup de Pouce
CLÉ

- **3 clubs Coup de Pouce CLÉ** (lecture et écriture au CP) : 1 à l'école Marcel Pagnol, 1 à l'école Frédéric Mistral et 1 à l'école Antoine de Saint-Exupéry qui rassemblent 15 enfants au total ;

Coup de Pouce
CLA

- **1 club Coup de Pouce CLA** (apprentissage de la langue en GS de maternelle) inaugurés en 2021 : 1 à l'école maternelle Maurice Alice qui rassemble 5 enfants.

- Sur l'année scolaire 2024/2025, au total, 8 clubs Coup de Pouce ont été déployés à Cannes en 2024/2025. Les 4 clubs complémentaires sont financés par le Programme de Réussite Educative de Cannes – PRE et par le FIP/Nefle (Notre Ecole Faisons La Ensemble) de l'Education Nationale .

Bénéficiaires :

20 enfants sur l'année 2024/2025 soutenus par la Fondation Cannes

40 enfants sur l'année 2024/2025 soutenus à Cannes



1. ACTIVITÉ 2024

QUINZAINE EN ACTIONS
QUINZAINE DES CINEASTES



EDUCATION A L'IMAGE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

QUINZAINE
DES RÉALISATEURS
Société des réalisateurs de films
CANNES

LA
QUINZAINE
EN ACTIONS

8 000€

10 jeunes

Faire découvrir les métiers du cinéma aux jeunes des quartiers prioritaires
(saison 2024/2025)

➤ L'ATELIER RÉALISATION

En collaboration avec la Mission Locale Cannes Pays de Lérins, deux professionnels (un réalisateur et une personne de La Quinzaine en Actions) initient les jeunes à la **réalisation d'un court métrage** (fiction ou documentaire) : **2 jours d'écriture, 3 jours de tournage et 2 jours de montage.**

Chaque jeune apprend à écrire, tourner et monter un projet collectif à partir d'un sujet choisi collectivement.

Une **projection publique est prévue lors de l'ouverture de La Quinzaine en Actions en présence des jeunes qui présentent leur projet et répondent aux questions du public.**

Cet exercice permet non seulement la découverte et l'apprentissage de métiers jusque-là inconnus mais favorise l'ouverture sur le monde en augmentant le champ des possibles.

Bénéficiaires : 10 jeunes en sont les bénéficiaires directs et le ruissellement permet de toucher de manière indirecte une centaine de jeunes.



1. ACTIVITÉ 2024

DES QUARTIERS AU SOMMET
3^{ème} EDITION - 6 AU 13 JUILLET 2024



EDUCATION ET INCLUSION PAR LE SPORT



6 000€

26 jeunes

Quitter son quartier pour découvrir la montagne :

« inscrire la démarche dans un concept long, où chacun aura le temps de se détacher pleinement de son milieu d'origine »

Association Des Quartiers au Sommet

Après une deuxième édition très réussie à l'été 2023 dans le Mercantour, (soutenue par la Fondation Cannes à hauteur de 8 000 euros), la troisième édition « Tous à 3000! » a eu lieu en été 2024.

- ✓ **Du 6 au 13 juillet 2024** : 22 collégiens partent à la conquête de 2 sommets du Mercantour qui culminent à 3000 mètres.
- ✓ **Préparation** tout au long de l'année scolaire d'une traversée multidimensionnelle :
scolaire : lecture et étude du roman *Les sentiers de la sagesse* de Dawa Sherpa, rédaction d'un carnet de voyage individuel pour chaque élève, **sportive** : randonnées de préparation, renforcement musculaire, initiation à l'escalade, **environnementale** : éco-randonnée, rencontre avec les gardiens de refuge, **culturelle** : échange avec des collégiens népalais, initiation à la photographie en milieu naturel, réalisation d'un documentaire qui sera projeté au Cinéum.
- ✓ **Impact 6 mois après** : **cohésion accrue** dans le groupe des élèves qui ont participé au projet, **ambition quant à l'avenir** "si je veux réussir et que je m'en donne les moyens, je peux réussir !" , **gain d'autonomie** (parfois important pour certains élèves) suite à l'expérience vécue en montagne , prise de conscience des bienfaits d'une **déconnexion numérique** (les élèves n'avaient pas de portable), **nette amélioration pour certains élèves de leur comportement** en classe (constat des professeurs)

Bénéficiaires : 22 élèves de la classe de 5^{ème} du Collège « Les Mûriers » de Cannes La Bocca, classée en Réseau d'Education Prioritaire.



1. ACTIVITÉ 2024

MEDIATION équine AU BENEFICE D'ENFANTS
AUTISTES DE 3 A 6 ANS



EDUCATION, INCLUSION ET SANTE MENTALE



Association 1901
LOU RECAMPADO
FERME EQUESTRE

1 536€
4 enfants

Médiation animale au bénéfice d'enfants autistes de 8 à 11 ans
Année scolaire 2024/2025
Association Lou Recampado

Il s'agit d'un projet de médiation équine au bénéfice d'enfants de 8 à 11 ans présentant des difficultés d'intégration sociale, des troubles des interactions avec les autres enfants et/ou l'adulte.

✓ Cadre de la médiation :

Il s'agit de proposer à l'enfant un environnement sécurisant favorisant les expériences et sensations agréables (portage, toucher...). Le cheval présente une régularité dans le comportement, il est constant dans les réponses qu'il fournit aux sollicitations et aux limites immédiates qui sont clairement identifiables pour l'enfant. Cette communication non verbale à l'animal est plus facile pour certains enfants qui peuvent alors créer un lien de complicité avec l'animal.

✓ Déroulé : les sessions ont lieu tous les mardis après-midi pendant 1h30 au centre équestre de Mouans Sartoux.

- Temps d'accueil : échanges et présentation de la séance
- Temps de la médiation supervisée par une monitrice d'équitation
- Verbalisation autour de la séance (ressentis, expériences ...)

Le groupe est composé de 4 enfants encadrés par une monitrice d'équitation, d'une infirmière et d'une éducatrice spécialisée.

Bénéficiaires : 4 enfants sont les bénéficiaires directs de cette activité - Bénéficiaires indirects : a minima 8 (parents)



1. ACTIVITÉ 2024

DES TROUSSES POUR LES CPI-
ECO-ECOLIERS



EDUCATION, INSERTION PROFESSIONNELLE ET PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT

2 517€
696 enfants

Offrir une trousse upcyclée à chaque élève de CP cannois

Sensibiliser les jeunes à l'économie circulaire et à la valorisation par allongement de la durée de vie (upcycling) des déchets plastiques.
Association Résines Esterel Azur

Offrir à l'ensemble des élèves de CP cannois une trousse porteuse de valeurs environnementales et sociales par leur fabrication. Chaque trousse a été réalisée par Résines Esterel (structure d'insertion par l'emploi) à partir de bâches récupérées des salons et événements cannois menés dans l'année.

1) récupération de matériaux de base (événementiel) et confection de 696 trousse :

- collecte des matières lors du salon MIPIM 2024 se tenant à Cannes (bâches pvc imprimées) par l'entreprise GreenBee
- acheminement de ces matières à l'atelier de Résines Esterel
- confection des trousse par l'atelier d'éco-marquinerie/couture de Résines Esterel (structure IAE locale)

2) sensibilisation à l'upcycling, à l'économie circulaire et aux solutions durables auprès des élèves

Bénéficiaires : 696 enfants . Bénéficiaires indirects : a minima + de 1300 (les parents)



1. ACTIVITÉ 2024

LE TROPHEE K.O. DES MOTS - CANNES



 EDUCATION, CULTURE ET ACQUISITION DES SAVOIRS FONDAMENTAUX

8 000€

(+) 100 jeunes

Reconnecter les jeunes au plaisir de lire et d'écrire

A travers un jeu littéraire théâtralisé, redonner aux jeunes le goût de l'effort, du défi et du plaisir de créer.

Association AMILIT

- ✓ **Le KO des Mots, match d'improvisation littéraire**, a été créé en 2013 par le metteur en scène et comédien Papy.
- ✓ **Ce projet a pour objectif de reconnecter au plaisir de lire et d'écrire, ce spectacle met en scène une battle, en plusieurs rounds, entre deux équipes de boxeurs de mots qui relèvent le défi de créer en direct un texte totalement improvisé.**
Les récits s'affichent en direct sur un écran géant et sont ensuite interprétés par des comédiennes et des comédiens professionnels.
- ✓ C'est le public qui a la responsabilité de départager les équipes en votant à la fin de chaque round pour son histoire préférée. **Le projet s'adresse aux jeunes collégiens en difficulté scolaire qui grâce à ce projet retrouvent non seulement confiance en eux mais également l'envie et le plaisir des mots.**
- ✓ C'est le collège Gérard Philippe qui représente la ville de Cannes pour ce projet déployé dans 8 villes de France. Cette année Cannes accueillera la finale nationale qui aura lieu au Théâtre de La Licorne en mai 2025.

Bénéficiaires : + de 100 jeunes



1. ACTIVITÉ 2024

INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DES
FEMMES DANS LE QUARTIER DE LA FRAYÈRE



FORMATION, INSERTION PROFESSIONNELLE

11 375€

150 femmes

Retour à l'emploi pour des femmes en situation d'isolement

Sortir de l'exclusion sociale et professionnelle accéder à un emploi durable

Association DEFIE

- ✓ **Ce projet permet à des femmes sans emploi et au RSA, du quartier de La Frayère, de retrouver immédiatement un emploi de transition rémunéré** tout en poursuivant la recherche d'un emploi durable à travers un accompagnement individualisé et renforcé.
- ✓ **Dans le cadre du CDDI (Contrat à durée déterminée d'insertion), les femmes œuvrent au quotidien dans la résidence Sainte Jeanne, située dans le quartier de la Frayère, en réalisant des travaux utiles aux habitants.**
- ✓ **Elles contribuent ainsi à l'amélioration du cadre de vie des habitants en réalisant des travaux d'embellissement et d'entretien des espaces collectifs.** C'est pourquoi, sont principalement réalisés des travaux de peinture des pieds d'immeubles et des cages d'escalier, tout en assurant l'entretien quotidien de la résidence (cantonnage, encombrants, espaces verts).

Bénéficiaires : 150 femmes - Bénéficiaires indirects : l'ensemble des résidents du quartier

1. ACTIVITÉ 2024

LUTTE CONTRE LA VIOLENCE CONJUGALE
CHEZ LES JEUNES



EDUCATION, PREVENTION, SANTE

10 000€
270 jeunes

Lutter contre les discriminations sexistes

Actions de sensibilisation à l'égalité entre les femmes et les hommes

Association Parcours de Femmes

✓ OBJECTIFS

Aller vers les jeunes pour déconstruire la représentation genrée (stéréotypes / préjugés) et lutter contre les discriminations sexistes

Sensibiliser et informer les jeunes sur la notion de couple/partenaire et l'expression des violences dans les relations amoureuses

Accueillir, écouter, informer et orienter les jeunes victimes de violences conjugales

Proposer un accompagnement psycho-social aux jeunes majeurs victimes de violences conjugales et/ou exposés aux violences conjugales

✓ ACTION EN 3 AXES

- 1. Actions de Sensibilisation à l'égalité entre les femmes et les hommes** et de Prévention des violences conjugales auprès des jeunes dans les établissements scolaires (collèges, lycées, BTS, IUT)
- 2. Élaboration collective et diffusion d'un baromètre de la violence propre aux relations amoureuses chez les jeunes**
- 3. Accueil et accompagnement individuels psycho-social des jeunes majeurs victimes de violences conjugales au sein de la sphère familiale ou de leur propre relation amoureuse** (dans les locaux de l'association ou lors de permanences auprès des partenaires jeunesse (Centre Information Jeunesse, Espace Santé Jeunes, Mission Locale, établissements scolaires...))

Bénéficiaires : 270 jeunes – Bénéficiaires indirects : a minima 600 (les parents/conjoints)

1. ACTIVITÉ 2024

REINSERTION DES JEUNES AU SEIN
D'ENTREPRISES LOCALES PARTENAIRES



FORMATION, INSERTION PROFESSIONNELLE



RÉSEAUÉTINCELLE

10 000€
12 jeunes

Favoriser l'emploi des jeunes et faire barrage au décrochage scolaire

Actions de formation et d'intégration au milieu professionnel

Association Réseau Etincelles

- ✓ Le projet consiste en une découverte du monde de l'entreprise par des « jeunes décrocheurs » pour devenir entrepreneur de sa vie et/ou acteur de son orientation professionnelle : ateliers, échanges avec des professionnels, visites d'entreprises pour découvrir des métiers, soutien aux mises en relations, réseautage (cv, lettres de motivation) pour de futurs stages en immersion dans l'entreprise.
- ✓ Il s'agit également de saisir les opportunités de formation dans les métiers porteurs/en tension en participant à un programme de parrainage/tutorat.
- ✓ 750 professionnels , en France, se sont engagés au côté des jeunes en 2023.

L'impact et les résultats obtenus 6 mois après le parcours proposé par le Réseau Etincelle de 2010 à 2023 :

- jeunes « primo-décrocheurs » - 16-18 ans : plus de 4 jeunes sur 5 sont devenus acteurs de leur vie professionnelle 6 mois après leur Parcours Réseau Etincelle soit 88% dont 59% font des études, 20% sont en réorientation et 9% en parcours d'insertion (service civique, CEJ, ...)
- jeunes « dits décrocheurs » - 18-25 ans : 3 jeunes sur 4 sont devenus entrepreneurs de leur vie 6 mois après leur Parcours Réseau Etincelle soit 74% dont 26% sont en emploi, 29% en formation et 19% en parcours d'insertion (service civique, CEJ,

Bénéficiaires : 12 jeunes – Bénéficiaires indirects : a minima 24 (les parents)

1. ACTIVITÉ 2024



INITIATION AU VOLLEY ET AU VOLLEY ASSIS



EDUCATION ET INCLUSION PAR LE SPORT

6 000€
500 jeunes

Découverte du volleyball et de ses valeurs dans les quartiers prioritaires

Actions d'initiation sportive et de sensibilisation au handicap

Association Sportive Cannes Volleyball

- ✓ Ce projet d'inclusion sociale par le sport a pour objectif la découverte du volleyball et du volleyball assis par des enfants et des adolescents issus des quartiers prioritaires de la ville de Cannes.
- ✓ Ce projet permet également la transmission des valeurs portées par ce sport et la sensibilisation au handicap;
- ✓ Trois formats sont déployés tout au long de l'année 2024 qui permettent un impact auprès de bénéficiaires indirects important qui vient s'ajouter aux bénéficiaires directs du projet:
 - Deux journées « portes ouvertes » au Palais des victoires de Cannes pour faire découvrir un sport paralympique et initier les enfants valides et handicapés au volley assis
 - Interventions dans les écoles des quartiers prioritaires menées par les entraîneurs et champions de volley
 - 3 journées Handi Plage avec démonstration de volley assis par des athlètes connus



Bénéficiaires : 500 jeunes/enfants – Bénéficiaires indirects : leurs familles

3 PROJETS 2023/2024

BILAN



1. ACTIVITÉ 2023/2024

MENTORAT ETUDIANT EN FAVEUR DES JEUNES
ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES

afev **
CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES



EDUCATION, INCLUSION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

18 000€
60 jeunes

Lutter contre les inégalités sociales et socio-éducatives grâce à l'engagement d'étudiants bénévoles - Année 2023/2024

Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV)

Lancé en octobre 2023, ce **programme de mentorat éducatif visant à lutter contre les inégalités scolaires et socio-éducatives grâce à l'engagement d'étudiants bénévoles s'est déployé sur toute l'année 2024**. Il s'agit d'un accompagnement individualisé qui repose sur la rencontre entre un étudiant bénévole et un jeune de 5 à 18 ans issu de Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV).

Fin décembre 2024 :

- ✓ Fin 2024, **30 binômes** sont constitués et mis en place **pour un objectif initial de 25 binômes**
- ✓ Besoins auxquels le mentorat va pouvoir contribuer pour les mentorés :
 - Découverte culturelle, ouverture aux autres
 - Confiance en soi, concentration, motivation
 - Projet d'orientation
 - Mobilité (quartier, ville)
 - Méthodologie, organisation
 - Renforcement du lien famille/école
 - Maîtrise du français : approfondissement de l'oral et de l'écrit
 - Lutte contre l'isolement
 - Renforcer le lien social avec d'autres enfants

Bénéficiaires : 30 binômes enfants/étudiants sur l'année 2023/2024. Bénéficiaires indirects : leurs familles



1. ACTIVITÉ 2023/2024

GENERATION CAPRON 2024
UNSS - COLLEGE CAPRON



EDUCATION ET INCLUSION PAR LE SPORT



8 000€
17 jeunes

Fédérer pendant 4 ans, dès la 6^{ème}, un groupe d'élèves autour des valeurs de l'olympisme, du sport et de l'handisport (PARIS 2024 : les élèves aux jeux)

2024 : Génération Capron se rend aux JO PARIS 2024!

- ✓ Le projet Génération Capron arrive à son terme après 4 ans de travail et de mobilisation de la part de l'équipe pédagogique du Collège Capron mais également des élèves participants au projet et qui avaient choisi l'option JO PARIS 2024.
- ✓ A l'heure du bilan, l'impact de ce projet sur les participants est très positif en termes de parcours personnel et scolaire mais également en termes d'héritage qui inscrit ainsi le projet sur le temps long : l'option JO est maintenue au collège en 2025 afin de poursuivre la transmission de l'histoire de JO et de leurs valeurs.
- ✓ L'apport principal observé est une maturité, une confiance en soi et un développement de compétences des élèves renforcé. Les membres de l'Option Génération Capron 2024 sont apparus comme vitrine de l'établissement lors de très nombreuses actions dépassant celles organisées dans le cadre de l'option : implication forte des élèves pour les concours d'éloquence, les candidatures aux délégués de classe, la prise de responsabilité dans le cadre de projets transdisciplinaires, de participation aux journées portes ouvertes et de projets de tutorat.

Bénéficiaires : 17 jeunes en sont les bénéficiaires directs au final et le ruissellement permet de toucher de manière indirecte une cinquantaine de jeunes.



1. ACTIVITÉ 2023/2024

MEDIATION ANIMALE AU BENEFICE D'ENFANTS
AUTISTES DE 3 A 6 ANS



EDUCATION, INCLUSION ET SANTE MENTALE



2 700€
9 enfants

Médiation animale au bénéfice d'enfants autistes de 3 à 6 ans
Année scolaire 2023/2024
Association La Ferme !

Il s'agit d'un projet inédit de médiation animale au bénéfice d'enfants de 3 à 6 ans atteints du Trouble du Spectre Autistique, du trouble de comportement, et du trouble relationnel.

Du 5 octobre 2023 au 1^{er} août 2024, au sein du service de pédopsychiatrie de l'Hôpital de jour « les Violettes » du Centre Hospitalier de Cannes Simone Veil, 27 séances collectives hebdomadaires de 45 minutes hors vacances scolaires sont organisées le jeudi après-midi.

L'activité utilise des lapins et des chiens ; elle est encadrée par 4 professionnels de l'hôpital de jour et une spécialiste en médiation animale.

Elle est organisée en complémentarité et en alternance avec une thérapie centrée sur le poney au sein du centre équestre de Mouans-Sartoux.

Impact : tous les enfants bénéficiaires ont pu interagir avec les animaux avec un temps d'adaptation plus ou moins long. Trois enfants se sont rendus à La ferme! Pour la journée de clôture du 1^{er} Août 2024.

**Bénéficiaires : 9 enfants sont bénéficiaires de cette activité (5 au premier semestre et 4 au second semestre).
Bénéficiaires indirects : a minima 18 (les parents)**



2. FONDS DE DOTATION CANNES

UNE DYNAMIQUE

ENVIRONNEMENTALE INSCRITE

DANS LA DUREE



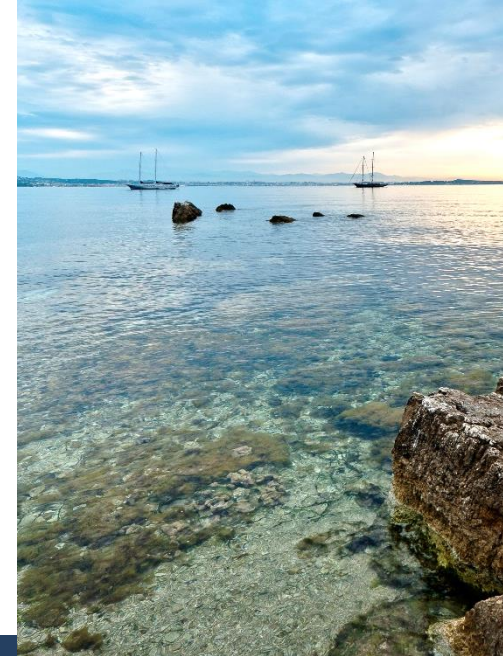
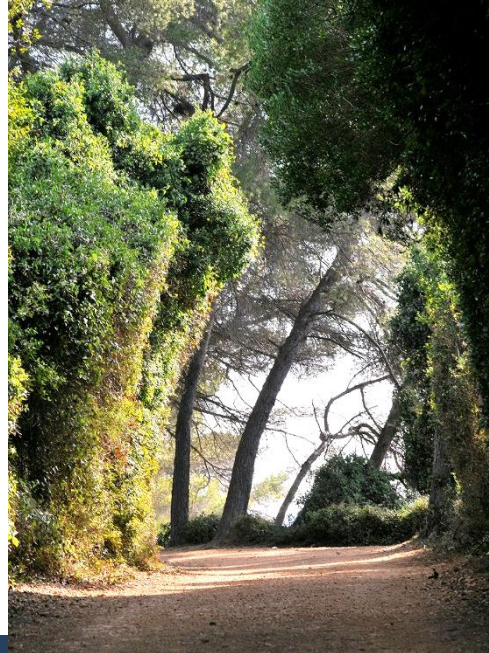


1 PROJET

2023/2027

UNE THÉMATIQUE PRIVILÉGIÉE DEPUIS 2022

PROTECTION ENVIRONNEMENTALE



VALORISER LE PATRIMOINE NATUREL D'UN SITE D'EXCEPTION

La grande qualité des infrastructures, une hôtellerie d'excellence, mais surtout un environnement exceptionnel font de Cannes une destination privilégiée et majeure pour le tourisme d'affaires comme pour le tourisme de loisirs.

Cette initiative correspond donc à une démarche de mobilisation de l'ensemble des acteurs cannois et de leurs partenaires, avec pour objectif de protéger, valoriser et restaurer un patrimoine naturel dont nous sommes tous bénéficiaires.

2. ACTIVITÉ 2023/2027

PROJET « PRIME »
RESTAURATION DES HERBIERS DE POSIDONIE



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITE



50.000€

PROTEGER ET RESTAURER LES HERBIERS DE POSIDONIE
EN BAIE DE CANNES

4 OBJECTIFS AVEC UN MÊME PROJET :

PROTEGER ET RESTAURER
les fonds marins de la Baie de Cannes

DÉVELOPPER DES OUTILS
transposables à l'ensemble du bassin méditerranéen

**ASSURER LE SUIVI DES ZONES
RESTAUREES**
Sur 5 ans

Préparer la labellisation bas-carbone pour en faire
**UN DES PREMIERS PROJETS DE
CARBONE BLEU EN FRANCE**





GOVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les administrateurs de la Fondation Cannes, et du Fonds de Dotation Cannes se réunissent trois fois par an afin de définir la stratégie globale des deux structures et de voter l'allocation des fonds collectés aux projets sélectionnés. Ces administrateurs communs aux deux véhicules constituent un comité impliqué, engagé, qui garantit un mécénat sécurisé grâce à la transparence dans la gestion et à l'impact certain des projets soutenus qui font l'objet d'un suivi.

MEMBRES FONDATEURS ET MÉCÈNES

- E.Leclerc Ranguin - José Moreno, Président de la Fondation
- Caisse d'Épargne Côte d'Azur - Frédéric Le Beuzit
- Thales Alenia Space - Jean Horanieh
- Palais des Festivals et des Congrès de Cannes
Jean-Michel Arnaud
- RX - Christophe Chupot
- Anny Courtade
- Claude Muller

MEMBRE FONDATEUR

- Ville de Cannes - M. Chikli, Vice-Président de la Fondation

PERSONNALITÉS EXPERTES

- Centre Communal d'Action Sociale de Cannes -
Marie-Christine Lassalle
- Max Artuso
- Régine Resbeut-Montanella, Cabinet du Maire

DELEGATION GENERALE

- Tania Khali, Déléguée générale

FONDATION ABRITANTE

(uniquement pour la Fondation Cannes)

- Fondation Agir Contre l'Exclusion
Timothée Delacôte, Délégué général



VISIBILITÉ COMMUNICATION

PAR UNE PRÉSENCE DIGITALE *(mutualisation des réseaux et du site en 2022)*

Soutenue par l'activité du site internet
www.fondationcannes.com



PAR DES COMMUNICATIONS CIBLÉES

Opérations media

PAR UN RENFORCEMENT DES PARTENARIATS LOCAUX

Cannes Is Up, DDA • Démarche environnementale promue par la SEMEC



MERCI
À NOS
DONATEURS,
MÉCÈNES
ET
PARTENAIRES
2024

			<p>Mme Anny Courtade</p>	<p>M Claude Muller</p>
				<p>LA FONDATION DES AMIS DU FESTIVAL</p>
				<p>FRENCH TECH CÔTE D'AZUR CANNES IS UP</p>
				<p>FACE</p>
				

PRÊT À VOUS ENGAGER EN 2025? CONTACTEZ-NOUS

Votre don peut se faire en ligne, par virement, ou par chèque.



Tania Khali

Déléguée générale

tania.khali@fondationcannes.com

+33(0) 4 92 99 84 25

FONDATION CANNES

La Croisette CS 30051
06414 Cannes Cedex
fondationcannes@gmail.com

WWW.FONDATIONCANNES.COM

